

PENGELOLAAN DANA MASUK PADA BAGIAN ADMINISTRASI PERUSAHAAN MELALUI PLATFORM NYAWER.CO

Wanda Nurizza Faisal¹, Achmad Syarif^{2*}

Program Studi Sekretari, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

ABSTRAK

Dalam era digital, pengelolaan keuangan berbasis teknologi telah menjadi prioritas utama bagi banyak perusahaan. Salah satu inovasi yang berkembang adalah penggunaan *platform* donasi daring seperti Nyawer.co untuk mendukung proses pengumpulan dana. Dana yang masuk harus dapat dikelola dengan baik agar tidak terjadi kesalahan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan *platform* Nyawer.co untuk mengelola dana masuk secara efisien dan akuntabel, terutama dari perspektif bagian administrasi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus melalui pengamatan dan partisipasi langsung peneliti 1 dari bulan Februari sampai April 2021 di PT Global Digital Artha. Hasil dari penelitian ini dapat terlihat bahwa *platform* Nyawer.co dapat menawarkan solusi inovatif untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana masuk pada bagian administrasi perusahaan. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *platform* Nyawer.co dapat dimanfaatkan bagian administrasi PT Global Digital Artha untuk pengelolaan dana masuk, dengan *platform* berbasis web seperti Nyawer.co maka pengelolaan dana masuk dapat dilakukan setiap saat tanpa batasan waktu dan tempat, asalkan ada koneksi internet. Saran yang dapat disampaikan terkait hasil penelitian ini adalah perusahaan harus memperhatikan tantangan yang terkait dengan keamanan data, regulasi lokal dan literasi digital pada bagian administrasi melalui langkah-langkah seperti adopsi teknologi modern, penguatan kebijakan internal, edukasi dan pelatihan sumber daya manusia serta komunikasi proaktif dengan pendonor.

Kata-kata Kunci: Pengelolaan; dana; perusahaan; *platform*; Nyawer.co

MANAGEMENT OF INCOMING FUNDS IN THE COMPANY ADMINISTRATION DEPARTMENT THROUGH THE NYAWER.CO PLATFORM

ABSTRACT

In the digital era, technology-based financial management has become a top priority for many companies. One of the key innovations that has emerged is the use of online donation platforms such as Nyawer.co to support the fundraising process. Proper management of incoming funds is essential to avoid errors and ensure financial accountability. The purpose of this study is to examine how companies can utilize the Nyawer.co platform to manage incoming funds efficiently and transparently, particularly from the perspective of the administration department. This research employs a qualitative approach using a case study method, incorporating direct observation and participation by Researcher 1 from February to April 2021 at PT Global Digital Artha. The findings of this study indicate that the Nyawer.co platform offers innovative solutions for enhancing efficiency, transparency, and accountability in managing incoming funds within the company's administration department. Based on the study's results, it can be concluded that the Nyawer.co platform can be effectively utilized by the administration department of PT Global Digital Artha. With a web-based platform such as Nyawer.co, incoming funds can be managed at any time, without restrictions on time and location, provided there is an internet connection. A key recommendation from this study is that companies should address challenges related to data security, local regulations, and digital literacy in the administration department. This can be achieved through measures such as adopting modern technology, strengthening internal policies, educating and training human resources, and maintaining proactive communication with donors.

Keywords: Management; funds; company; *platform*; Nyawer.co

Korespondensi: Achmad Syarif, S.T., M.Kom., Universitas Budi Luhur, Jl. Raya Ciledug Petukangan Utara Jakarta Selatan, 12260, Indonesia, *Email:* achmad.syarif@budiluhur.ac.id

Submitted: April 2024, **Accepted:** April 2024, **Published:** April 2024

OJS: <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php?journal=serasi>

PENDAHULUAN

Dalam dekade terakhir, teknologi finansial (*financial technology* atau *fintech*) telah memainkan peran penting dalam memodernisasi sistem keuangan perusahaan (Gomber, Kauffman, Parker, & Weber, 2018). Transformasi digital di bidang keuangan telah membawa perubahan signifikan pada cara perusahaan mengelola dana masuk. Penggunaan teknologi finansial menjadi salah satu strategi utama yang diadopsi untuk meningkatkan efisiensi administrasi dan transparansi pengelolaan dana. Salah satu inovasi terkini adalah *platform* donasi daring, seperti Nyawer.co, yang awalnya dirancang untuk mendukung individu kreator konten dalam menerima donasi dari komunitas mereka tetapi kini mulai diadopsi oleh perusahaan untuk mengelola pendanaan eksternal.

Nyawer.co sebagai *platform* donasi daring menawarkan berbagai fitur yang dapat mendukung proses administrasi keuangan perusahaan. Misalnya, *platform* ini menyediakan laporan transaksi otomatis, integrasi dengan metode pembayaran lokal, serta kemampuan untuk memonitor kontribusi secara *real-time*. Keunggulan ini sejalan dengan kebutuhan perusahaan modern yang mengutamakan efisiensi operasional dan transparansi dalam pengelolaan keuangan. Dalam konteks pengelolaan keuangan perusahaan, efisien dapat didefinisikan sebagai suatu kondisi kemampuan untuk menghasilkan output tertentu dengan menggunakan jumlah dana yang lebih sedikit. Adapun efektif dapat didefinisikan sebagai suatu kondisi kemampuan dalam menggunakan sejumlah dana tertentu untuk menghasilkan output yang lebih besar dan mencapai sasaran (Irfani, 2020). Namun, adopsi teknologi baru ini juga menghadirkan tantangan yang kompleks, seperti perlindungan data, kepatuhan terhadap regulasi lokal, dan kebutuhan untuk mengintegrasikan *platform* dengan sistem keuangan perusahaan yang telah ada.

Pengelolaan dana masuk melalui *platform* semacam ini memberikan berbagai keuntungan, seperti kemudahan pelacakan dana secara *real-time*, pengurangan biaya administrasi manual, serta peningkatan transparansi terhadap donor atau pemangku kepentingan lainnya (Sheng, 2021). Namun, penerapannya juga menghadirkan sejumlah tantangan, termasuk integrasi dengan sistem keuangan perusahaan dan pengelolaan risiko terkait keamanan data (Ramasoota & Kitikamdhorn, 2021).

PT Global Digital Artha merupakan perusahaan agensi kreatif yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang. Perusahaan ini juga menyediakan jasa pembuatan *website*, aplikasi, pemasaran digital (*digital marketing*), animasi (*motion graphics*) dan desain grafis. PT Global Digital Artha didirikan pada 23 Juni 2016 untuk mendukung *platform e-commerce* dengan harapan agar kepercayaan pengguna yang menggunakan *platform* tersebut meningkat dengan didirikannya perusahaan ini. PT Global Digital Artha mempunyai tujuan memberikan solusi kreatif dan inovatif bagi dunia digital secara global.

Menurut Darmawan (Darmawan, 2021), membangun sistem tata kelola perusahaan yang baik sangat penting karena akan menentukan siapa yang paling diuntungkan dari aktivitas perusahaan, kemudian menetapkan prosedur untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan memastikan karyawan bertindak secara etis dan bertanggung jawab. Pengelolaan dana masuk dalam perusahaan, termasuk yang dilakukan melalui *platform* digital, harus didasarkan pada prinsip-prinsip tata kelola keuangan yang baik (*financial governance*). Tata kelola keuangan yang baik mencakup pengelolaan dana yang efisien, transparan, dan bertanggung jawab, dengan memastikan bahwa semua proses keuangan sesuai dengan kebijakan perusahaan dan peraturan yang berlaku.

Menurut Rusdiana dan Nasihudin (Rusdiana & Nasihudin, 2018), teori akuntabilitas seperti yang dijelaskan Gray et al. menekankan pentingnya perusahaan untuk bertanggung jawab kepada pemangku kepentingan atas pengelolaan sumber daya yang telah mereka kumpulkan atau terima. Akuntabilitas adalah pertanggungjawaban dari seseorang atau sekelompok orang yang diberi amanat untuk menjalankan tugas tertentu kepada pihak pemberi amanat baik secara vertikal maupun secara horizontal. Dalam konteks pengelolaan dana masuk melalui *platform* seperti Nyawer.co, akuntabilitas menjadi kunci untuk memastikan bahwa dana yang diterima digunakan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dan dapat diaudit oleh pihak terkait. Prinsip-prinsip tata kelola keuangan ini meliputi; (1) Transparansi: Semua dana masuk harus dilaporkan secara terbuka dan mudah diakses oleh pemangku kepentingan. (2) Akuntabilitas: Perusahaan harus bertanggung jawab atas penggunaan dana masuk dan memberikan laporan keuangan yang dapat dipertanggungjawabkan. (3) Efisiensi: Dana yang diterima harus dikelola dengan meminimalkan biaya administratif dan memastikan dampak maksimal terhadap tujuan yang ditetapkan.

Menurut Prabandari dkk (Prabandari, Padmawati, Supriyati, Hasanbasri, & Dewi, 2020) teori difusi inovasi oleh Rogers, hasil akhir dari difusi adalah individu atau beberapa orang sebagai bagian dari sistem sosial, mengadopsi ide, perilaku, atau aktivitas baru. Adopsi berarti seseorang melakukan sesuatu yang berbeda dari sebelumnya sebagai inovasi. Dalam konteks pengelolaan dana masuk, perusahaan yang menggunakan *platform* seperti Nyawer.co berada pada tahap adopsi inovasi untuk menggantikan metode tradisional, seperti pengelolaan manual atau sistem transfer bank yang konvensional.

Pengelolaan dana masuk melalui *platform* digital juga berkaitan erat dengan sistem informasi akuntansi. Sistem ini dirancang untuk mengumpulkan, menyimpan, dan memproses data keuangan yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Menurut (Romney, & Steinbart, 2017), sistem informasi akuntansi yang efektif harus mampu; (1) Mengintegrasikan berbagai sumber data keuangan dalam satu *platform*. (2) Menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan relevan. (3) Memastikan keamanan data untuk mencegah risiko penyalahgunaan atau peretasan.

Penelitian-penelitian dengan tema sejenis yang telah dilakukan sebelumnya, yaitu; (1) Penelitian oleh Imam Abdul Aziz, Nurwahidin, dan Irwan Chailis dengan judul Faktor-Faktor yang Memengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui *Platform Crowdfunding* Berbasis *Online*. Penelitian tersebut meneliti faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat dalam menyalurkan donasi secara *online*. Metode penelitian yang digunakan untuk menguji faktor-faktor tersebut berupa deskriptif kuantitatif dengan *Structural Equation Modelling* (SEM). Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh hasil penelitian bahwa faktor religiusitas, efektifitas kampanye dan inovasi *platform* berpengaruh positif sedangkan faktor jiwa sosial masyarakat berpengaruh negatif. Penggalangan donasi berbasis *online* dengan sistem *crowdfunding* lebih mampu menarik perhatian masyarakat karena cakupannya yang luas dan dinilai lebih mudah digunakan untuk menggali dana (Aziz, Nurwahidin, & Chailis, 2019). Keterkaitan dengan penelitian ini karena penelitian tersebut menggarisbawahi penggalangan donasi berbasis *online* lebih mampu menarik perhatian masyarakat.

(2) Penelitian oleh Indah Novitasari. dengan judul Gerakan Filantropi Sebagai Upaya Pembentukan Opini Publik: Studi Kemunculan *Platform* Donasi Digital *Www.Kitabisa.Com*. Penelitian tersebut mengeksplorasi berbagai upaya yang dilakukan dalam rangka *crowdfunding* (penggalangan dana) melalui *KitaBisa.com* sebagai bentuk filantropi juga memenuhi kategori dari gerakan sosial sebagaimana dimaksud di atas. Penggalangan dana menjadi bukti aktualisasi dan konversi modal sosial yang diberikan masyarakat guna menjawab berbagai persoalan sosial dan ekonomi yang tidak dapat dipenuhi oleh Negara. Menurut data dari Situs *KitaBisa.com* penggalangan dana dilakukan untuk berbagai keperluan mulai dari produk dan inovasi, beasiswa dan Pendidikan, lingkungan, kegiatan sosial, sarana dan infrastruktur, karya kreatif, menolong hewan, hadiah dan apresiasi, rumah ibadah, difabel, *birthday fundaraising*, zakat, panti asuhan, *run for charity*, modal usaha, *family for rent*, hingga kemanusiaan. Keragaman tema penggalangan dana ini menjadikan situs *KitaBisa* sebagai *platform* yang menarik dan mudah untuk digunakan oleh pelaksana kampanye karena dapat menarik pelaksana kampanye maupun pendonor (Novitasari, 2019). Keterkaitan dengan penelitian ini karena penelitian tersebut mendukung argumen bahwa *platform* digital seperti *Nyawer.co* dapat dimanfaatkan dalam penggalangan dana (donasi) untuk berbagai tujuan, terutama dalam hal kemudahan dan daya tarik.

(3) Penelitian oleh Rendy Adhi Pratama, Liyu Adhi Kasari Sulung, dan Sri Rahayu dengan judul Faktor Informasi *Online* Dalam Pengambilan Keputusan Investor Pada *Platform Crowdfunding* Berbasis Donasi. Penelitian tersebut bertujuan untuk menganalisis peran informasi *online* terhadap proses pengambilan keputusan investor dalam bentuk *crowdfunding* berbasis donasi. Penggunaan *Kitabisa.com* sebagai *platform crowdfunding* berbasis donasi dan mengumpulkan 74 data proyek sumbangan. Penelitian tersebut menggunakan kombinasi antara model regresi dengan data *cross*

section dan *Elaboration likelihood* model. Hasil penelitian tersebut menemukan bahwa beberapa variabel informasi *online* sangat penting seperti variabel *updates* dan *shares on Facebook*, terbukti signifikan untuk memengaruhi keputusan investor terhadap *platform crowdfunding* yang ada di Indonesia (Pratama, Sulung, & Rahayu, 2021). Keterkaitan dengan penelitian ini karena penelitian tersebut menganalisis peran informasi *online* terhadap proses pengambilan keputusan investor dalam bentuk *crowdfunding* berbasis donasi sehingga perlu diperhatikan dari sisi informasi dalam donasi digital.

Mengacu pada hasil ketiga penelitian tersebut, maka dalam penelitian ini yang dilakukan adalah memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada *platform* Nyawer.co untuk pengelolaan dana masuk oleh bagian administrasi PT Global Digital Artha. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan *platform* Nyawer.co untuk mengelola dana masuk secara efisien dan akuntabel, terutama dari perspektif bagian administrasi. Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu; bagaimana pemanfaatan *platform* Nyawer.co dalam pengelolaan dana masuk oleh bagian administrasi PT Global Digital Artha; bagaimana penerapan strategi tata kelola keuangan melalui *platform* Nyawer.co; dan tantangan dalam implementasi *platform* Nyawer.co dalam konteks perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus melalui pengamatan dan partisipasi langsung peneliti 1 dari bulan Februari sampai April 2021 di PT Global Digital Artha. Peneliti 1 mengamati langsung dan berpartisipasi dengan melakukan kegiatan-kegiatan yang terkait dengan pengelolaan dana masuk melalui platform *Nyawer.co* di bagian administrasi PT Global Digital Artha.

Menurut (Sugiarti, Andalas, & Setiawan, 2020) observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung fenomena-fenomena yang ada di objek penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan. Menurut (Mardawani, 2020) dengan observasi partisipatif, peneliti ikut terlibat langsung melakukan hal-hal yang dikerjakan di tempat penelitian, agar data yang diperoleh lebih valid dan lengkap. Populasi sampel pada penelitian ini adalah 7 orang karyawan PT Global Digital Artha. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui pengamatan dan wawancara langsung dengan karyawan PT Global Digital Artha oleh peneliti 1, serta terlibat langsung dalam kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan dana masuk melalui *platform* Nyawer.co. Setelah pengumpulan data, dilakukan analisis data terkait dana masuk, pengelolaan dana masuk, dan tahapan-tahapan pengelolaan dana masuk melalui *platform* Nyawer.co.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengamatan dan wawancara langsung terhadap karyawan di bagian Administrasi PT Global Digital Artha, terkumpul data seperti dirangkum dalam tabel berikut:

Tabel 1 Hasil Pengumpulan Data

No	Data	Keterangan
1	Dana Masuk	Dana masuk di sini adalah donasi
2	Pengelolaan Dana Masuk	Dana masuk yang dikelola adalah donasi yang dikirim melalui <i>platform</i> Nyawer.co
3	Alat/Aplikasi	<i>Platform</i> Nyawer.co
4	Pengguna	Bagian Administrasi

Sumber: Hasil Penelitian, 2021

Data yang telah terkumpul kemudian dilakukan analisa data seperti dirangkum dalam tabel berikut:

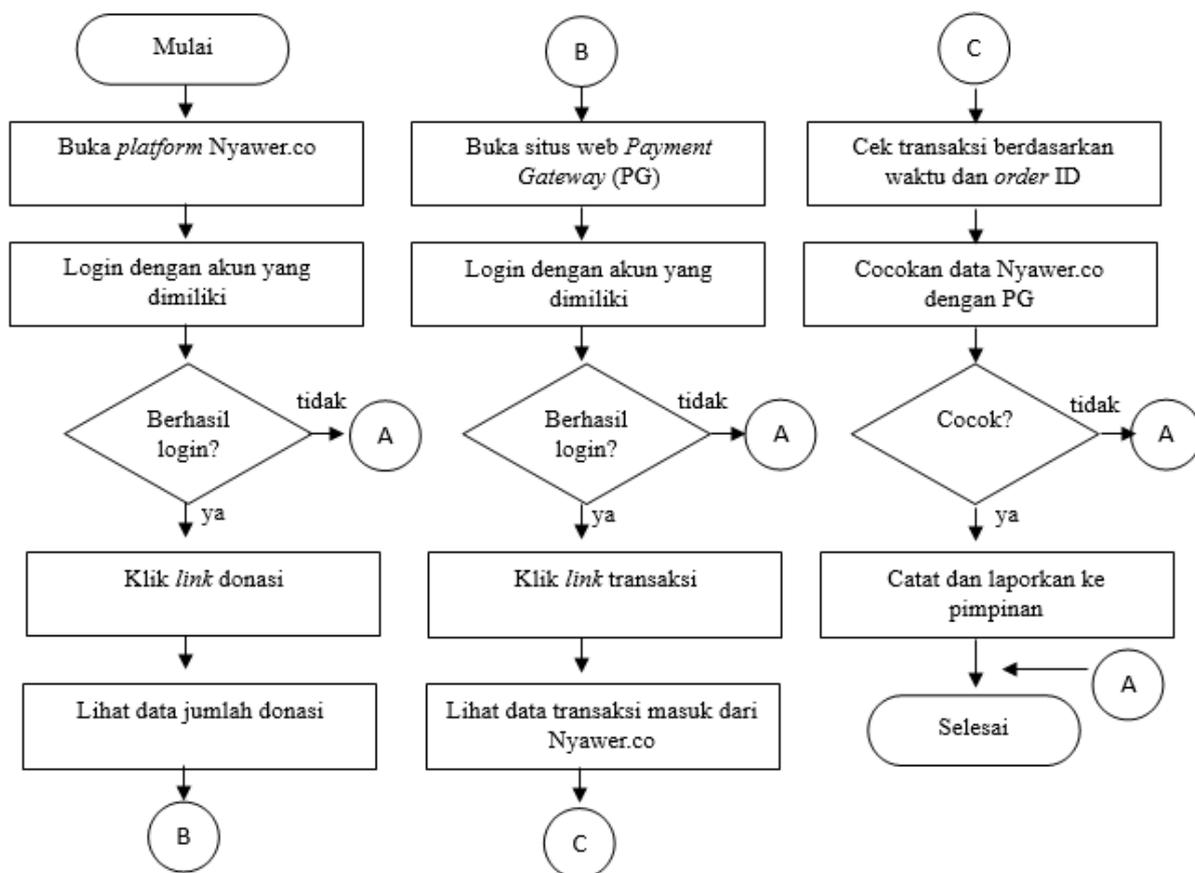
Tabel 2 Hasil Analisa Data

No	Data	Keterangan
1	Dana Masuk	Dana masuk berupa donasi yang disalurkan melalui <i>platform</i> Nyawer.co
2	Pengelolaan Dana Masuk	Dana masuk yang dikirim melalui <i>platform</i> Nyawer.co diperiksa dan dicocokkan dengan transaksi yang terdapat pada <i>Payment Gateway</i> (PG) berdasarkan waktu dan <i>order ID</i> .
3	Alat/Aplikasi	<i>Platform</i> Nyawer.co berbasis web melalui fitur donasi
4	Pengguna	Pengguna yang dapat mengakses <i>platform</i> Nyawer.co adalah karyawan bagian Administrasi

Sumber: Hasil Penelitian, 2021

Dari hasil analisa data, pembahasan terkait rumusan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut; (1) Bagaimana pemanfaatan *platform* Nyawer.co dalam pengelolaan dana masuk oleh bagian administrasi PT Global Digital Artha. *Platform* Nyawer.co pada dasarnya adalah *platform* donasi daring yang memfasilitasi pembayaran mikro (*microtransactions*) dari individu atau kelompok. Meskipun dirancang untuk kreator individu, fitur-fiturnya seperti laporan transaksi otomatis, fitur pengelolaan donor, dan integrasi API membuka peluang penggunaannya dalam skala perusahaan (Haddad & Hornuf, 2018). Manfaat penggunaan *platform*; (a) Efisiensi Administrasi: Nyawer.co menyediakan laporan transaksi otomatis yang memudahkan bagian administrasi dalam pelacakan dana masuk. Hal ini mengurangi beban administratif dibandingkan metode manual. (b) Transparansi: *Platform* ini memungkinkan donor atau pelanggan untuk memantau kontribusi mereka, sehingga meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan (Buchak, Matvos, Piskorski, & Seru, 2018). (c) Penghematan Biaya Operasional: Dengan sistem berbasis daring, perusahaan dapat mengurangi

kebutuhan sumber daya untuk manajemen keuangan tradisional. Berikut adalah *Standard Operational Procedure* (SOP) yang digunakan bagian Administrasi dalam pengelolaan dana masuk melalui *platform* Nyawer.co; (a) Buka *platform* Nyawer.co dan login dengan akun yang dimiliki. (b) Klik *link* donasi yang berisikan data seluruh transaksi masuk. (c) Lihat data jumlah donasi. (d) Buka situs web *Payment Gateway* (PG) dan login dengan akun yang dimiliki. (e) Klik *link* transaksi untuk lihat semua transaksi masuk yang ada pada *platform* Nyawer.co. (f) Periksa transaksi yang terjadi setiap hari berdasarkan waktu dan *order ID*. (g) Cocokkan data dana masuk yang ada pada fitur donasi *platform* Nyawer.co dengan data transaksi yang ada pada PG. (h) Jika terdapat perbedaan data, catat dan laporkan kepada pimpinan. Alur proses dari SOP tersebut digambarkan dalam *flowchart* berikut ini.



Gambar 1 *Flowchart* Pengelolaan Dana Masuk (Sumber: Hasil Penelitian, 2021)

(2) Bagaimana penerapan strategi tata kelola keuangan melalui *platform* Nyawer.co. Penggunaan Nyawer.co secara efektif memerlukan penerapan tata kelola yang baik, yang meliputi; (a) Standardisasi Prosedur Keuangan: Menetapkan prosedur yang jelas terkait penggunaan dana, pelaporan transaksi, dan penyimpanan data keuangan. (b) Audit Internal Berkala: Melakukan audit secara rutin untuk memastikan akurasi laporan keuangan dan mencegah penyalahgunaan dana. (c)

Pelatihan SDM: Memberikan pelatihan kepada staf administrasi untuk memahami fitur-fitur *platform* dan prinsip pengelolaan keuangan berbasis digital.

User	Amount	Payment Method	Status	Date	Transaction ID
Doeyana	Rp 17.000 - Rp 850	shopeepay	Berhasil	21 Jun 2021 17:27	shopeepay-48162427123071
Napking	Rp 14.000 - Rp 630	gopay	Berhasil	21 Jun 2021 17:26	gopay-23-162427120871
Napking	Rp 10.000 - Rp 450	gopay	Tertunda	21 Jun 2021 17:26	gopay-23-162427116571
Doeyana	Rp 10.000 - Rp 500	shopeepay	Tertunda	21 Jun 2021 17:24	shopeepay-481624271108771
ahmadagus2010	Rp 17.000 - Rp 850	shopeepay	Berhasil	21 Jun 2021 17:24	shopeepay-44162427107371
ahmadagus2010	Rp 17.000 - Rp 850	shopeepay	Berhasil	21 Jun 2021 17:23	shopeepay-44162427099571

Gambar 2 Tangkapan Layar Data Dana Masuk di *Platform* Nyawer.co
(Sumber: Hasil Penelitian, 2021)

(3) Tantangan dalam implementasi *platform* Nyawer.co dalam konteks perusahaan. Meskipun memiliki banyak potensi, adopsi *platform* Nyawer.co dalam perusahaan menghadirkan beberapa tantangan, antara lain; (a) Keamanan Data: *Platform* ini memproses data sensitif, seperti informasi pembayaran dan akun perusahaan. Ancaman peretasan dan penyalahgunaan data menjadi perhatian utama (Palmié, Wincent, Parida, & Caglar, 2020). (b) Kepatuhan Hukum: Perusahaan harus memastikan bahwa penggunaan *platform* ini sesuai dengan regulasi lokal dan internasional, termasuk aturan perpajakan dan perlindungan data (Hasan, Hassan, & Aliyu, 2020). (c) Integrasi Sistem: Integrasi dengan sistem administrasi yang ada memerlukan investasi dalam bentuk teknologi dan pelatihan sumber daya manusia.

SIMPULAN

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *platform* Nyawer.co dapat dimanfaatkan bagian administrasi PT Global Digital Artha untuk pengelolaan dana masuk, dengan *platform* berbasis web seperti Nyawer.co maka pengelolaan dana masuk dapat dilakukan setiap saat tanpa batasan waktu dan tempat, asalkan ada koneksi internet.

Saran yang dapat disampaikan terkait hasil penelitian ini adalah perusahaan harus memperhatikan tantangan yang terkait dengan keamanan data, regulasi lokal dan literasi digital pada bagian administrasi melalui langkah-langkah seperti adopsi teknologi modern, penguatan kebijakan internal, edukasi dan pelatihan sumber daya manusia serta komunikasi proaktif dengan pendonor.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, I. A., Nurwahidin, & Chailis, I. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online. *Jurnal Syarikah*, 94-108.
- Buchak, G., Matvos, G., Piskorski, T., & Seru, A. (2018). Fintech, Regulatory Arbitrage, and The Rise of Shadow Banks. *Journal of Financial Economics*, 130(3), 453–483.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2018.03.011>
- Darmawan. (2021). *Konsep Dasar Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. W. (2018). On the fintech revolution: Interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services. *Journal of Management Information Systems*, 35(1), 220–265. doi:<https://doi.org/10.1080/07421222.2018.1440766>
- Haddad, C., & Hornuf, L. (2018). The Emergence of The Global Fintech Market: Economic and Technological Determinants. *Small Bisnis Economics*, 53, 81-105.
doi:<https://doi.org/10.1007/s11187-018-9991-x>
- Hasan, R., Hassan, M. K., & Aliyu, S. (2020). Fintech and Islamic Finance: Literature Review and Research Agenda. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 3(1), 75-94.
doi:<https://doi.org/10.18196/ijief.2122>
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Novitasari, I. (2019). Gerakan Filantropi Sebagai Upaya Pembentukan Opini Publik: Studi Kemunculan Platform Donasi Digital Www.Kitabisa.Com. *UKI Untuk Negeri 1*, 155-169.
- Palmié, M., Wincent, J., Parida, V., & Caglar, U. (2020). The evolution of the financial technology ecosystem: An introduction and agenda for future research on disruptive innovations in ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, 151.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119779>
- Prabandari, Y. S., Padmawati, R. S., Supriyati, Hasanbasri, M., & Dewi, F. S. (2020). *Ilmu Sosial Perilaku untuk Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pratama, R. A., Sulung, L. A., & Rahayu, S. (2021). Faktor Informasi Online Dalam Pengambilan Keputusan Investor Pada Platform Crowdfunding Berbasis Donasi. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 73-84.
- Ramasoota, P., & Kitikamdhorn, A. (2021). “The Netflix effect” in Thailand: Industry and regulatory implications. *Telecommunications Policy*, 45(7), 102156.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102156>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rusdiana, & Nasihudin. (2018). *Akuntabilitas Kinerja dan Pelaporan Penelitian*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD.
- Sheng, T. (2021). The effect of fintech on banks’ credit provision to SMEs: Evidence from China. *Finance Research Letters*, 39, 101558. doi:<https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101558>
- Sugiarti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM Press.